

Comunicato Stampa

INTERNATIONAL EXPODENTAL

Per tre giorni il settore dentale dimentica la crisi e guarda al futuro

Per festeggiare i suoi primi 40 anni INTERNATIONAL EXPODENTAL torna nella città che per decenni l'ha ospitata e gli operatori del settore dentale premiano la scelta con numeri importanti

Una edizione quella numero quaranta appena conclusasi che passerà alla storia non solo perché celebra un anniversario importante ma per i numeri che ha proposto: 323 aziende espositrici presenti in un unico padiglione di 20 mila metri quadrati, circa 21 mila presenze nei tre giorni di mostra (i dati sono ancora provvisori), oltre 3.000 partecipanti ai vari eventi culturali organizzati nell'ambito del V EXPODENTAL Forum.

“Il ritorno a Milano è stato un successo superiore alle aspettative”, commenta a caldo Gianfranco Berrutti Presidente UNIDI.

“Nonostante il periodo non facile per l'economia in generale e di riflesso per le fiere merceologiche – continua il Presidente UNIDI- INTERNATIONAL EXPODENTAL ha dato prova di saper essere, ancora dopo 40 anni, la vetrina ed il catalizzatore degli interessi dell'intero comparto dentale. Per tre giorni il nostro settore ha dimenticato la crisi ed ha saputo guardare avanti proponendo le soluzioni merceologiche e tecnologiche che interesseranno il settore nei prossimi anni modificando il modo di curare e riabilitare i pazienti”.

Il numero di visitatori alla mostra espositiva e di partecipanti agli eventi culturali e scientifici del V EXPODENTAL Forum, dove nomi prestigiosi del mondo accademico e professionale si sono alternati sul palco, confermano come tanto l'aggiornamento merceologico quanto quello scientifico facciano parte di quel percorso formativo indispensabile per un professionista che vuole rimanere competitivo in un mercato in continuo cambiamento.

“Credo che il successo di questa edizione, ancora più che in passato – continua il Presidente Berrutti- sia da attribuire alla scelta di UNIDI di aver mantenuto un rapporto diretto e costante con tutti gli attori del settore dentale e delle loro associazioni di riferimento, siano essi sindacati, società scientifiche o associazioni. INTERNATIONAL EXPODENTAL è oggi più che mai la vetrina dell'intero settore dentale, il luogo dove poter parlare all'interno del settore ma anche presentarsi all'esterno esaltando le nostre eccellenze”.

Particolarmente apprezzati sia dagli espositori che dai visitatori i nuovi spazi espositivi ed i servizi di FieraMilano City che hanno ospitato la manifestazione.

Il respiro internazionale della manifestazione è stato caratterizzato dalla rinnovata collaborazione con ICE (Istituto per il Commercio Estero) che ha permesso di ospitare una nutrita delegazione estera composta da una ventina di operatori provenienti da Paesi Europei ed Asiatici del blocco dell'ex Unione Sovietica. I delegati hanno avuto una fittissima agenda di incontri con le aziende associate UNIDI che ha permesso di allacciare, ed in molti casi concretizzare, importanti accordi commerciali. I Paesi della delegazione hanno mercati in forte crescita dove i prodotti dell'industria dentale italiana sono molto apprezzati per le loro caratteristiche di innovazione, qualità e design. “Gli ottimi risultati raggiunti in questa edizione –conclude Berrutti- ci spingono a metterci, fin d'ora, al lavoro per migliorare e potenziare l'edizione numero 41 INTERNATIONAL EXPODENTAL e VI EXPODENTAL FORUM (l'estetica sarà il filo conduttore degli eventi scientifici) con nuove iniziative e servizi per visitatori ed aziende espositrici. Il nostro obiettivo è quello di lavorare per aumentare in modo esponenziale quelle peculiarità per cui la manifestazione è da sempre apprezzata in Italia e nel Mondo”.

L'appuntamento è quindi a Milano dal 17 al 19 ottobre 2013