



FNO



FEDERBIOMEDICA
CONFESERCENTI



STRISCIA LA NOTIZIA: ANCORA TURISMO DENTALE, ORA BASTA!

La puntata del 4 ottobre u.s. ha “dedicato” un servizio al turismo dentale, con particolare riferimento alla diffusa attitudine italiana, e non solo, di recarsi in est Europa per effettuare cure dentistiche, con particolare riferimento a quelle che prevedono la realizzazione di protesi dentali. .

Crediamo che in occasione di tale servizio trasmesso in prima ed in seconda serata, il pubblico in ascolto sia stato raggiunto da informazioni imprecise e fuorvianti, rese da soggetti incompetenti e dalle quali le Associazioni Odontotecniche si dissociano in modo deciso, ritenendole lontane anni luce dalla realtà, con particolare riferimento alle procedure tecniche ed alle tecnologie utilizzate in un paese professionalmente evoluto come il nostro.

Traspare da quanto riferito in trasmissione, in riferimento per esempio ai tempi che intercorrerebbero fra la preparazione del cavo orale e l'applicazione protesica, la mancanza delle più elementari nozioni clinico-odontoiatriche; è spontaneo chiedersi a tal punto se il giornalista, che si è occupato della realizzazione del servizio, abbia preso in considerazione la necessità di entrare nel merito dei protocolli attuati e soprattutto delle normative comunitarie, risultato di immane lavoro per la categoria, ma recepite e attuate da tempo come elemento di garanzia per il cittadino paziente italiano in caso di contenzioso !

Riteniamo inoltre che, nell'analizzare un fenomeno che distrae risorse economiche dal sistema imprenditoriale del nostro Paese, già in palese difficoltà, si debba essere imparziali e valutare tutti gli aspetti che concorrono a determinare le tanto sbandierate disparità di costo.

Non occorre un master in economia per rilevare la differenza in termini di costo della vita che incide sulle tariffe professionali dei vari Paesi. Chiunque di noi abbia avuto occasione di godere di una cena a base di pesce in Croazia se ne sarà reso conto di persona !

A questo va ad aggiungersi una differente pressione fiscale a carico degli imprenditori e tutta la serie di oneri derivanti dalla gestione di un'impresa nel nostro Paese, senza voler entrare nel merito della “qualità” della prestazione.

Appare davvero antietico amplificare la disaffezione già grave da parte dei pazienti italiani che già da tempo mina seriamente le imprese del comparto odontotecnico, invece di dare voce alle battaglie della Categoria, che invoca inutilmente una maggiore trasparenza sulla composizione del costo della protesi, nonché la defiscalizzazione della stessa.

Già nel novembre 2010 ci trovammo a fare i conti con un attacco indiscriminato alla Categoria sul piano dell'abusivismo, e nessuno spazio venne offerto alla nostra replica, alla posizione che le Organizzazioni di settore espressero nei confronti del fenomeno ed alle argomentazioni serie, supportate da dati di fatto, che avremmo voluto venissero diffuse nell'ambito del programma.

Come avemmo modo di sottolineare allora, ribadiamo ancora che per fare informazione in modo corretto sia necessario conoscere a fondo i contesti e le situazioni che si vanno ad affrontare mentre, ancora una volta si è scelta la strada più facile per raccogliere facili consensi da parte dei consumatori, additando le professionalità di casa nostra come profittatori, soggetti senza scrupoli che si arricchiscono ai danni dei propri clienti.

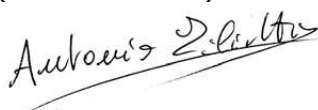
Ci chiediamo, a chi giova? Ai consumatori no di certo, e meno ancora al Paese Italia!

Il giornalismo d'assalto può essere utile in alcune circostanze, ma non dovrebbe mai cedere alla tentazione di "fare cassetta", costi quel che costi...

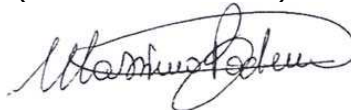
Ci auguriamo che la redazione di "Striscia la Notizia" voglia prenderne buona nota e decidere una volta per tutte di offrire ai telespettatori un servizio e non più una serie di messaggi destabilizzanti per le categorie professionali e per l'economia del Paese.

IL C.N.P.O. Comitato Nazionale Permanente Odontotecnici

Confartigianato-Odontotecnici
Il Presidente
(Antonio Ziliotti)



CNA/SNO
Il Presidente
(Massimo Bacherini)



FNO/CASARTIGIANI
Il Presidente
(Francesco Rapalli)



CIO/CONFESERCENTI
Il Presidente
(Claudio Vittoni)



ANTLO
Il Presidente
(Massimo Maculan)

